

YOUTUBE GROWTH HACKING

So gewinnst du 1000 Abonnenten in 30 Tagen!

Prepared by:
ANDREAS PELTA
5RULES5HACKS

JEDEM ANFANG WOHLT EIN ZAUBER INNE (...UND GANZ VIELE ZWEIFEL)

Youtube-Kanäle gibt es wie Sand am Meer und doch scheinen die Leute noch nicht genug davon zu bekommen – nicht umsonst entscheiden sich immer neue Leute dazu, ihren eigenen Kanal zu eröffnen, um sich kreativ auszutoben und über ihr Wissen oder über ihre Leidenschaft zu sprechen. Auch die Zuschauerzahlen nehmen ständig zu.

Schon seit langem wünschst Du Dir erfolgreich vor (oder auch nur hinter) der Kamera zu stehen und Dein Wissen mit der Welt zu teilen, wenn da nur nicht all die Unsicherheiten wären: Wollen die Leute das sehen? Kenne ich mich überhaupt genug mit dem Thema aus? Kann man heute überhaupt noch erfolgreich einen neuen Kanal starten? Diese und andere Zweifel treiben fast jeden am Anfang umher.

MUTIG IST, WER ES TROTZDEM TUT

Aufgrund des Gedankenkarussells im Kopf vergraben viele Menschen diese Vision wieder im Sand oder - auch nicht viel besser - sie haben schon einen Kanal gestartet, geben aber nach kurzer Zeit wieder auf, weil die eigenen Videos vielleicht nur 20, 30 oder 50 Klicks und der Kanal auch nach Monaten nur 100 Abonnenten hat.

Das wäre sehr schade, denn die Mühe lohnt sich, wenn Du richtig Lust darauf hast. Wichtig ist nur, dass dir jemand sagt, was du zu Beginn tun musst. Springe also über Deinen Schatten und sei mutig. Dann sind die Glückserlebnisse und die großen Erfolge auch nicht mehr weit entfernt.



DEINE GROWTH STRATEGIE

Was du tun musst, um schnell dein (Zwischen-)Ziel zu erreichen:



1.000
Abonnenten

Zu Beginn bewegt sich auf jedem YouTube Kanal wenig. Das liegt in der Natur der Dinge. Mit zunehmender Abonnentenzahl beschleunigt sich dein Kanalwachstum aber von ganz alleine. Deswegen ist es so wichtig am Ball zu bleiben. Schon ab 100 Abonnenten spürst du erste Effekte, z.B.:

- Deine Videos bekommen direkt nach der Veröffentlichung ihre ersten Klicks
- Deine Videos werden geteilt und können so weiter Reichweite aufbauen
- YouTube schätzt den Kanal als wichtig ein. Deine Videos werden leichter gefunden

Von diesen und weiteren positiven Effekten kannst du nur profitieren, wenn du die ungeliebte Anfangszeit durchstehst und Vollgas gibst. Sehen wir uns also an, worauf es ankommt und wie du den Weg zu deinen ersten 1.000 Abonnenten erfolgreich beschreitest.



DIE RICHTIGE STRATEGIE

Ein extrem wichtiger Bestandteil der 1000-Abonnenten Strategie sind die vorbereitende Maßnahmen. Diese sind die absolute Grundvoraussetzung dafür, dass du die 1.000 Abonnenten in 30 Tage erreichen kannst. Das hat auch einen Grund:

Nur wenn potenzielle Interessenten auf den ersten Blick erkennen...

- worum es bei dir geht
- was sie davon haben, deinen Kanal zu abonnieren
- dass du eine gute Anlaufstelle für das Thema bist
- wobei du ihnen helfen kannst

... nur dann werden Menschen auch bereit sein, deinen Kanal zu abonnieren.

In diesem Kapitel sehen wir uns also an, mit welchen Maßnahmen du diese Effekte erreichst und dadurch deine Erfolgsaussicht maximierst.

VORBEREITUNG 1

POSITIONIERE DICH KLAR

Der erste und wichtigste Punkt ist, dass Du Dir überlegst, zu welchem Thema Du Videos erstellen möchtest und vor Allem, dass du dann auch dabei bleibst! Man spricht hier von der Nischenwahl.

Wenn Du den Themenbereich gewählt hast, musst Du den Zuschauern das Gefühl geben, dass Du eine absolute Autorität in dieser Nische bist. Alles was du tust, sagst und veröffentlichst, sollte in dieses Themengebiet passen.

VORBEREITUNG 2

WÄHLE EINEN PASSENDEN KANALNAMEN

Dein Kanalname entscheidet darüber, ob Menschen auf den ersten Blick erkennen, worum es auf Deinem Kanal geht. Das ist vor allem deshalb wichtig, weil Leute, die dich noch nicht kennen, zum Teil nur deinen Namen und dein Profilbild sehen - zum Beispiel, wenn du Kommentare unter andere Video schreibst.

Aus diesem Grund solltest Du unbedingt einen Namen finden, der bereits zum Thema deines Kanals passt - zum Beispiel "Hundeerziehung leicht gemacht".

VORBEREITUNG 3

NUTZE EIN AUSSAGEKRÄFTIGES PROFILBILD

Als nächstes spielt natürlich auch Dein Profilbild eine wichtige Rolle. Dieses sollte nicht zufällig gewählt werden, sondern gezielt nach dem jeweiligen Thema, das Du in Deinem Kanal besprichst. Entscheidest Du Dich beispielsweise zum Thema Hundeerziehung einen Kanal zu betreiben, dann kannst Du einen Hund als Profilbild verwenden. Das verstärkt den Effekt des richtigen Kanalnamens.

VORBEREITUNG 4

SCHÄRFE DEIN KANAL-PROFIL

Klicken Zuschauer auf Deinen Kanal, dann sehen sie nicht nur Deinen Namen und das Profilbild, sondern auch Dein Kanalbild - das sogar am größten!

Deshalb sollte auch dieses so gewählt sein, dass es Deine Art und Dein Kanalthema widerspiegelt. Im Zweifelsfalls nimm ein einfarbiges Banner und pack deinen Namen nochmal drauf. Du kannst auch mit Hilfe des kostenlosen Tools Canva.com ein eigenes Banner erstellen.

Traust du dich selbst nicht ran, hast du auch die Möglichkeit, dir kostengünstig auf Fiverr.com ein Kanalbanner designen zu lassen. Das ist schon ab ca 5€ möglich!

The image shows a screenshot of a YouTube channel page for '5Rules5Hacks - Geschäftskonzepte kurz & knapp'. Red arrows point to four specific elements:

- Kanalbanner:** Points to the top banner image showing a hand drawing business concepts like 'GELD', 'Konzepte', and '10%' on a whiteboard.
- Profilbild:** Points to the circular profile picture of a man.
- Kanalname:** Points to the channel name '5Rules5Hacks - Geschäftskonzepte kurz & knapp' and the subscriber count '45.004 Abonnenten'.
- Kanaltrailer:** Points to the video thumbnail for the channel trailer, which features a man and the text 'Herzlich Willkommen! Nebenbei Geld verdienen'.

Other visible elements include the 'ABONNIEREN' button, navigation tabs (ÜBERSICHT, VIDEOS, PLAYLISTS, COMMUNITY, KANÄLE, KANALINFO), and social media icons.

VORBEREITUNG 5

BESTICH MIT DEINEM KANALTRAILER

Nachdem Zuschauer auf Dein Profil geklickt haben, erscheint, sofern du es eingestellt hast, der Trailer Deines Kanals. Das kannst Du ganz leicht festlegen indem Du auf "Mein Kanal" und dann auf "Kanal anpassen" klickst. Ist der Trailer festgelegt, sehen neue Besucher sofort, worum es hier geht.

Menschen wollen aber keinen Trailer sehen, der über fünf Minuten geht sondern nur kurz umrissen bekommen, was sie auf deinem Kanal erwarten können. Zwischen 30 Sekunden und maximal 2 Minuten sind optimal. Hier ein kurzes Beispiel:



Du liebst deinen Hund sehr, aber dennoch weißt du in bestimmten Momenten nicht wie dir geschieht und dein Vierbeiniger Freund bereitet dir große Sorge, Frust oder Ärger? Als Frauchen von einem Golden Retriever und einem Labrador weiß ich wie das ist. Ich teile deshalb auf diesem Kanal meine Erfahrungen, Tipps und Tricks aus 20 Jahren Hundeeziehung, Gassi gehen und Tierarztbesuchen. Wenn dich das interessiert, dann klick jetzt auf den abonnieren Button um in Zukunft kein Video zu verpassen.

VORBEREITUNG 6

ERSCHAFFE EINEN LEBENDEN KANAL

Zuschauer abonnieren Dich nur dann, wenn sie sehen, dass genügend Content auf deinem Kanal zu finden ist. Hast Du beispielsweise nur 3 Videos online, sind Menschen nicht all zu motiviert, Dich zu abonnieren. Veröffentliche deshalb die ersten **7 Tage jeweils ein Video** pro Tag.

Falls Du damit überfordert bist, kannst Du Dir ruhig – bevor Du Deinen Kanal offiziell startest – ein oder zwei Wochen Zeit geben, Videoideen zu sammeln und diese sogar bereits vorzuproduzieren, damit dann in der Woche kein Stress aufkommt. Ein kleiner Tipp: Mangelt es Dir an Ideen, dann splitte einfach die größeren Themen in kleinere Unter-Themen auf. Wichtig ist in erster Linie die Regelmäßigkeit.

Die nächsten Wochen solltest Du mindestens **zwei Videos pro Woche** hochladen – behalte diesen Trend am besten für mindestens **drei Wochen** bei. Aber auch danach solltest Du weiterhin mindestens 1 Video pro Woche hochladen. Wenn Du mehr schaffst ist das immer gut.



WIE MENSCHEN DEINEN KANAL FINDEN

Anfangs ist es schwierig neue Menschen auf Deinen Kanal zu bringen, da Youtube die Videos nach bestimmten Algorithmen rankt, d.h. Deine Videos werden zu Beginn noch nicht so einfach über die Schlagwörter gefunden, da Dein Kanal von YouTube im Vergleich zu größeren Kanälen noch als zu wenig wichtig eingeschätzt wird. Aber keine Panik: Das ändert sich mit der Zeit fast automatisch zum Besseren.

Behalte diese Information immer im Hinterkopf, denn das ist der mit Abstand häufigste Grund, warum YouTuber, die eigentlich ihr Potenzial entfalten könnten und schon bald erfolgreich wären, plötzlich doch wieder aufgeben. Lass das nicht zu!

Wenn aber zu Beginn deine Videos nicht einfach so über die Suche gefunden werden können, dann bedarf es natürlich einer anderen Strategie...

SCHRITT 1

FINDE ARTVERWANDTE VIDEOS

Suche Videos, die ähnliche Themen bearbeiten und **kommentiere diese**. Dafür gibt es zwei sinnvolle Herangehensweisen.

Entweder schreibst Du dem **Kanalbetreiber** einen Kommentar, lobst sein Video, stellst eine Frage oder gibst Deine Meinung zum Thema des Videos ab. Extrem wichtig ist, dass Du einen inhaltsbezogenen Kommentar hinterlässt und nicht einfach nur „Tolles Video. Weiter so“. Um das Ganze etwas zeitsparender zu machen kannst du Videos auch nur in Teilen ansehen und die Geschwindigkeit auf "2x" stellen.

Die zweite Variante ist es, bei anderen Kommentaren, in denen Fragen gestellt wurden, mit Deinem Wissen zu punkten und seine **Frage zu beantworten**. Dadurch, dass Du dem Kommentator hilfst, steigt die Sympathie an. Er sieht Deinen Profilnamen und fühlt sich angesprochen, deshalb klickt er auf Deinen Kanal. Häufig wird er Dich abonnieren, weil er sich sowieso für das Thema interessiert und er merkt, dass Du Dich gut auskennst und Du ihm sympathisch bist.

Wichtig: Umso weniger Kommentare ein Video bisher hat und umso weniger Antworten ein Kommentierender auf seinen eigenen Kommentar bislang bekommen hat, desto besser funktioniert die Strategie.

Damit diese Strategie die maximale Wirkung entfaltet solltest du 30 Tage lang jeden Tag mindestens 20 Kommentare schreiben. Das klingt nach einem hohen Zeitinvest aber es lohnt sich! Überleg mal: Du bist **nach 30 Tagen an 600 Stellen sichtbar** und erregst Aufmerksamkeit für deinen Kanal!

Übrigens: Das sieht auch Social Media Guru Gary Vaynerchuk so und verrät: Zu Beginn jedes Influencers lautet das Verhältnis 20% Content Erstellung und 80% Delivery - also die Inhalte an den Mann und die Frau zu kriegen. Dieses Verhältnis verschiebt sich mit zunehmender Abonnentenzahl bis du nur noch 20% deiner Zeit auf die Auslieferung und 80% auf die Videoerstellung verwendest.

SCHRITT 2

WERDE ZUM UNTERSTÜTZER DER KLEINEN

Ein weiterer wichtiger Punkt, um neue Abonnenten zu erreichen und Deine Reichweite zu erhöhen, ist es kleine Kanäle (bis zu 100 Abonnenten) ausfindig zu machen, sie zu abonnieren und ihnen das dann auch per Kommentar mitzuteilen.

Dein Kommentar könnte in etwa so aussehen:

"Ich habe alle deine Videos angeschaut und sie sind echt total super. Ich finde, du hast einen tollen Kanal und es ist schade, dass du erst so wenige Abonnenten hast. Ich habe dich auf jeden Fall schon mal abonniert! :-)"

Dadurch wird der Kanalbetreiber auf Dich aufmerksam und im besten Fall abonniert er Dich zurück. Das ist ja auch vollkommen logisch und das musst insbesondere Du an dieser Stelle nachvollziehen können, oder? Am Anfang freut man sich über jeden einzelnen neuen Abonnenten.

Wichtig ist aber trotzdem, dass Du nicht einfach jeden x-beliebigen kleinen Kanal abonnierst sondern wiederum nur solche, die zumindest ansatzweise Gemeinsamkeiten mit Deinem Kanal haben. Du willst schließlich die **richtige Zielgruppe** aufbauen.

Natürlich muss es aber kein hundertprozentiger Match sein. Wenn du einen Kanal zum Thema Hundeerziehung hast dann kann in diesem Fall schon eine generelle Nische aus dem Thema "Haustiere" ausreichen. Oder ein Kanal mit Vlogs, auf denen du erkennen kannst, dass der Kanalbetreiber einen Hund hat.

Mit dieser Strategie habe ich innerhalb weniger Tage meine ersten 100 Abonnenten gewinnen können.

SCHRITT 3

FACEBOOK COMMUNITY MITGLIED

Was hat Facebook, was weder Instagram, noch YouTube, noch Snapchat haben? Gruppen! Und damit eine Möglichkeit, zu einem geschätzten Community Mitglied zu werden, was extrem Gold wert sein kann.

Du solltest also unbedingt möglichst schnell Mitglied von Facebook-Gruppen werden. Natürlich auch hier wieder nur von solchen Gruppen, die sich um ähnliche Themen drehen, wie die Videos, die Du auf Deinem Kanal veröffentlichen wirst. In diesen Gruppen liest du dann aber nicht nur mit, sondern du wirst **aktiv**.

Aber bitte missverstehe mich nicht: Du solltest auf keinen Fall ungefragt einfach anfangen wie wild deine Videos in die Gruppen zu posten. Dadurch erreichst du nur eins: Nämlich, dass du als Spammer wahrgenommen und im schlimmsten Fall sogar aus der Gruppe geworfen wirst.

Finde das richtige Maß

Der bessere Weg ist, regelmäßig Beiträge anderer zu kommentieren, dadurch positiv aufzufallen und zu einem beliebten Gruppenmitglied zu werden. Wenn Du magst, kannst Du natürlich auch selber Posts schreiben oder Fragen stellen.

Wichtig ist, dass Du auch anderen Beitrag-Verfassern, die ihre Probleme schildern, Deine Hilfe anbietest. Falls Du für deren Fragestellung ein Video auf deinem Kanal hast, kannst Du in einem Kommentar schreiben, dass Du selbst das Problem hattest und Du die Lösung in einem Video beantwortet hast. Dann (und nur dann) kannst Du Dein Video verlinken.



Dadurch, dass Du als tolles Mitglied gewertet wirst, genießt Du einen Vertrauensvorschuss und viele Sympathiepunkte. So klicken viel mehr Menschen auf Dein Video und liken es. Im besten Fall abonnieren sie Dich auch.

Werde Mitglied von 3 bis 5 Gruppen und schreibe täglich mindestens 10 Kommentare (insgesamt). Das ergänzt deine YouTube Kommentare perfekt, weil du Abonnenten gewinnen kannst, die vielleicht bislang noch gar nicht nach diesem Thema auf YouTube gesucht haben. Du wirst dort ihre Quelle Nummer 1 zum Thema!

SCHRITT 4

NUTZE DIE MACHT VON WHATSAPP

Damit Du mehr Abonnenten bekommst, solltest Du jedes deiner Videos auch per Whats-App mit Deinen Freunden, Bekannten und Familienmitglieder teilen, die ähnliche Interessen haben wie Du.

Bitte Sie, dass sie Deine Videos **vollständig** anzusehen und dir danach einen Like und einen Kommentar da zu lassen. Danach dürfen sie gerne dein Video noch an andere Leute weiterleiten.

Das alles sind für YouTube wichtige Signal für die Qualität Deiner Videos, die dir dabei helfen, dass deine Videos schneller eine höhere Platzierung in der Suche erreichen. Dann hast Du alles getan, damit Du besser gerankt wirst.

Whatsapp hat durch seine Gruppenfunktionen und auch die intensive Nutzung durch fast alle Altersgruppen den großen Vorteil, dass Inhalte sehr gerne und schnell geteilt werden. Natürlich kannst du auch auf anderem Wege deine Inhalte teilen, aber Whatsapp ist insbesondere für den Anfang die effektivste Möglichkeit.

Übrigens: Wenn es dir geht wie mir zu Beginn, dann hast du vielleicht Hemmungen deine Videos mit Menschen zu teilen, die dich kennen. Das kann ich zu 100% nachvollziehen. Aber da musst du durch wenn du mit YouTube Erfolg haben willst. Es lohnt sich, versprochen! ;-)

- ANDREAS PELTA -

UND JETZT - VOLLGAS!

Wenn Du einen gut laufenden Kanal aufbauen möchtest, solltest Du diese Schritte auf jeden Fall genauestens befolgen. So steht Deinem Erfolg nichts mehr im Wege und die ersten 1000 Abonnenten werden sehr schnell zusammenkommen.

Dabei bleibt es dann natürlich nicht. Abonnenten sind ein natürlicher Erfolgsbeschleuniger. Es folgen mehr Abonnenten. Noch mehr Klicks und nicht zuletzt natürlich auch die Möglichkeit mit dem YouTube Partnerprogramm deine Videos zu monetarisieren sobald du 1000 Abonnenten und ein bisschen View-Time zusammen hast.

Dabei wünsche ich Dir ganz viel Erfolg!
Dein Andreas Pelta



CashTube€

MASTERCLASS

10€ Rabatt
5R5H-PROMO

WIE DU MIT YOUTUBE GELD VERDIENST



**EINFACH "NUR" EINEN YOUTUBE KANAL
BETREIBEN REICHT DIR NICHT?**

IN DER CASHTUBE MASTERCLASS ZEIGE ICH DIR SCHRITT
FÜR SCHRITT WIE DU MIT DEINEM YOUTUBE KANAL GELD
VERDIENST. MONAT FÜR MONAT. PASSIV!

Jetzt investieren!

Mit dem Rabatt Code 5R5H-PROMO (bei Klick automatisch aktiviert) erhältst du 10€ Rabatt auf die CashTube Masterclass. Auch dann, wenn gerade schon eine andere Rabatt-Aktion läuft.

©Copyright 2019: Andreas Pelta | 5Rules5Hacks

Das Werk einschließlich aller seine Teile ist urheberrechtlich und nutzungsrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung von Andreas Pelta. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen, usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürfen.

5Rules5Hacks
Inh. Andreas Pelta
Haderastraße 49
90451 Nürnberg

Tel: 0911 148841900
E-Mail: Andreas@5rules5hacks.de
www.5rules5hacks.de